

01-07-10**ISLAM: CONFAGRICOLTURA, CONVENZIONE 'HALAL ITALIA' GRANDE OPPORTUNITA'**

(ASCA) - Roma, 1 lug - Per il cibo halal (lecito, secondo i dettami del Corano) e' un vero e proprio boom di richieste e il "made in Italy" potra' segnare un altro successo con i diversi piatti tipici della cucina italiana non solo sui mercati nazionali, ma anche sui mercati esteri. Lo afferma Confagricoltura, rimarcando "le opportunita' che si aprono per i produttori italiani" dopo la sigla, alla Farnesina, tra il ministro delle Politiche Agricole Giancarlo Galan, quello degli Esteri Franco Frattini, della Salute Ferruccio Fazio e il viceministro per lo Sviluppo economico Adolfo Urso del protocollo per la certificazione Halal registrata dalla Coreis (Comunita' Religiosa Islamica), in conformita' con la normativa italiana ed europea in materia sanitaria. "I consumatori musulmani piu' giovani - sostiene Confagricoltura - non vogliono limitarsi ai **cibi** tradizionali, cosi' e' un fiorire di hamburger e lasagne halal; in Francia e' stato perfino lanciato uno spumante non alcolico chiamato 'Notte d'oriente' per brindare nelle occasioni di festa. I seguaci dell'Islam, nel mondo, superano abbondantemente il miliardo e mezzo e rappresentano un business in costante incremento che, nonostante la crisi, ha fatturati da capogiro: lambisce i 70 miliardi di dollari".res-map/sam/bra